



GEPRESENTEERD DOOR SENNHEISER

#NEWS & EVENTS

Waarom de Corona-pandemie onze vergadercultuur fundamenteel heeft veranderd

Tijdens de wereldwijde lockdown hebben online vergaderingen en bijeenkomsten en videochats een hele nieuwe belangrijke dimensie gekregen. Ze maakten digitale persoonlijke communicatie mogelijk toen direct persoonlijk contact onmogelijk was. Door de wereldwijde verspreiding van het Coronavirus werd en wordt de hele wereld geconfronteerd met onvoorspelbare uitdagingen met enorme gevolgen. Wij leggen uit hoe online vergaderingen en bijeenkomsten de nieuwe standaard zijn na de Coronavirus en waarom de totale vergadercultuur in bedrijven moet worden heroverwogen.

Dit artikel is het begin van een serie over 'De nieuwe vergadercultuur na Corona: waarom onze bedrijfscommunicatie zal veranderen'. De komende weken en maanden zult u uitgebreide artikelen en oplossingsstrategieën over dit onderwerp in onze blog vinden.

De Corona-pandemie heeft twee dingen duidelijk gemaakt: hoe belangrijk persoonlijke contacten en communicatie zijn, vooral in uitdagende tijden. En dat degenen die de digitale transformatie serieus nemen en bereid zijn om zich snel aan nieuwe situaties aan te passen, sterker uit crises te voorschijn komen. Het aantal online vergaderingen is wereldwijd exorbitant gestegen. Alleen al het aantal wereldwijde downloads van ZOOM Cloud Meetings via de Apple App Store steeg van 2,35 miljoen in februari 2020 tot 35,95 miljoen in april van dit jaar.

De acceptatie van digitale oplossingen is toegenomen bij degenen die eerder nauwelijks contact hadden via online

bijeenkomsten en videochats of gewoon de voorkeur gaven aan persoonlijke vergaderingen. De crisis heeft ons laten zien dat moderne communicatiemiddelen onmisbaar zijn voor het behoud van de economie en ook voor persoonlijke relaties. Miljoenen mensen overal ter wereld konden via online communicatie met elkaar in contact blijven en bleven creatief en productief dankzij [telewerken](#), toen persoonlijke contacten niet meer mogelijk waren. [Nieuwe samenwerkingsgewoonten](#) ontwikkelden zich snel.

Minder reizen, meer op afstand: Deze crisis dwong de economie tot heroverweging

Door het Coronavirus en de gevolgen daarvan moesten vele bedrijven hun kosten consistent verlagen. En zoals we allemaal wel eens hebben ervaren: vergaderingen op locatie inclusief reizen en overnachtingen zijn niet altijd 100% de kosten waard. De wereldwijde lockdown tijdens de Corona-pandemie heeft zakenreizen bijna onmogelijk gemaakt. Tegelijkertijd heeft de crisis echter ook bewezen dat vele zakenreizen niet noodzakelijk zijn. Het is niet zinvol om honderden kilometers te reizen voor een 2 uur durende vergadering als de deelnemers in plaats daarvan een **online vergadering met uitstekende beeld- en geluidskwaliteit** kunnen houden.

In de toekomst zullen bedrijven zakenreizen zoveel mogelijk vermijden om de gezondheid van hun werknemers te beschermen en om **kosten en reis(tijd) te besparen**. Bedrijven kunnen ook een positief voorbeeld geven qua **duurzaamheid** en het milieu helpen beschermen en CO2-emissies verlagen.



Tijdens de wereldwijde lockdown waren zakenreizen nauwelijks mogelijk

Foto van Markus Winkler op Unsplash

Vergelijking van persoonlijke en digitale bijeenkomsten: kosten van een gemiddelde zakenreis vs. organiseren van een professionele vergaderruimte

Zakenreis van Hannover naar München (heen- en terugreis - per persoon) met standaardapparatuur	Middelgrote vergaderruimte met premium apparatuur	Grote vergaderruimte met premium apparatuur
Vluchten: € 450	Tafel voor maximaal 12 personen: € 2000	Tafel voor maximaal 18 personen: € 3000
1 hotelovernachting: € 120	Stoelen voor maximaal 12 personen: 12 x € 200	Stoelen voor maximaal 18 personen: 18 x € 200
Catering: € 15	Scherf 65": € 1500	Scherf 2 x 65": € 3000
Taxi: € 35	MS Teams conferentiesysteem (bv. Logitech Rally): € 4000	MS Teams conferentiesysteem bundel Bose / Sennheiser: € 8500
€ 620	€ 9900	€ 18.100



Laten we eens aannemen dat een medewerker om zakelijke redenen een gemiddelde afstand van 600 kilometer (HH > MUC) vliegt en dat gemiddeld zes keer per jaar. De reiskosten voor één persoon zijn dan ongeveer € 3720 per jaar. De eenmalige kosten voor de uitrusting van een middelgrote vergaderruimte zijn ongeveer € 9900, terwijl de uitrustingskosten voor een grote vergaderruimte € 18.100 zijn.

Dit is de **eerste les van de crisis**: online vergaderingen zijn een toekomstgericht, middelen- en budgetbesparend alternatief voor zakenreizen of belangrijke vergaderingen op locatie. De voorwaarde daarvoor is dat een professionele vergaderruimte beschikbaar wordt gesteld om een **authentieke vergadering** te houden.

Gewone online vergaderingen zijn onvoldoende: we hebben een authentieke vergadercultuur nodig

Toegegeven: online vergaderingen zullen de directe communicatie tussen mensen nooit volledig reproduceren omdat de deelnemers gewoon niet direct fysiek op dezelfde plaats aanwezig zijn. Maar het Coronavirus heeft aangetoond dat functionele alternatieven dringend nodig zijn, wanneer men niet kan reizen en het meer of minder goed uitgeruste thuishkantoor zijn limiet heeft bereikt. Dit geldt met name voor vergaderingen die enorm belangrijk zijn, waarbij het gebrek aan lokale interactie en directe niet-verbale communicatie op professionele wijze moet worden gecompenseerd. Daarom is de **tweede les die we van de crisis kunnen leren** dat – ongeacht de inhoud van de vergadering – de apparatuur en het ontwerp van een vergaderruimte doorslaggevend zijn voor het bepalen **of digitale persoonlijke communicatieaspecten al of niet** kunnen worden overgedragen naar de deelnemers van een remote vergadering; denk bijvoorbeeld aan gezichtsuitdrukkingen en gebaren, lichaamstaal en uiterlijk en de manier waarop iemand zich in de ruimte beweegt.

Wat we nodig hebben, is een vergaderomgeving met hulpmiddelen en passende technologie die gelijkwaardig zijn aan de situatie van een persoonlijke vergadering.

Met name voor uiterst relevante vergaderingen is het belangrijk om een **authentieke vergadersfeer** te creëren. Dit betekent het creëren van een gespreksituatie die zoveel mogelijk overeenkomt met een direct persoonlijk contact op dezelfde locatie. **Stem, gezichtsuitdrukkingen en gebaren en het bewegingspatroon van iemand in de ruimte** moeten perfect worden weerspiegeld. Dit zorgt voor een **digitale aanwezigheid** als een **gevoel van mentale en sociale verbondenheid** – zelfs als deelnemers niet fysiek in dezelfde ruimte aanwezig zijn. Dit is de enige manier waarop kan worden gegarandeerd dat professionele online vergaderingen op geen enkele manier minder zijn dan de gebruikelijke persoonlijke vergaderingen.

Waarom de bijeenkomst met investeerders niet vanaf de keukentafel kan plaatsvinden

Tijdens de Coronavirus werkten vele mensen thuis en bleven met hun team communiceren. Dat werkt redelijk goed, zelfs zonder professionele apparatuur. Maar voor zeer belangrijke bijeenkomsten, zoals een bijeenkomst met een investeerder en verkoopverhalen, is een gemiddeld thuishkantoor met laptop, camera en headset gewoon onvoldoende. Managers reisden ook tijdens de pandemie naar hun bedrijf om daar de professionele vergaderruimte te gebruiken. Waarom? Tijdens deze bijeenkomsten zijn niet alleen sterke digitale aanwezigheid en een professionele uitstraling belangrijk, maar ook een foutloze verbinding – alsof u een persoonlijke bijeenkomst had. Het is moeilijk voorstelbaar wat er zou gebeuren als de camera plotseling uitviel of de overdracht van de vergadering met de Raad van Bestuur van een Dow Jones 30 Industrial bedrijf als een robot blokkeerde.

Een professioneel uitgeruste vergaderruimte is belangrijk voor authentieke vergaderingen



In welk opzicht verschillen deze vergaderingen van een wekelijkse teamvergadering of een projectvergadering? Deze vergaderingen gaan over inhoud en/of beslissingen met verreikende gevolgen. Herstructurering, bedrijfsresultaten van vorig jaar, de presentatie van een nieuw project... Kortom: deelnemers moeten 100% kunnen vertrouwen op de apparatuur, technologie en middelen om zich volledig op de inhoud te kunnen concentreren. Vele mensen hebben professionele vergaderruimtes in een gezamenlijke ruimte tijdens de pandemie, bijvoorbeeld voor een belangrijk sollicitatiegesprek of een verkoopverhaal voor een groot project. In al deze gevallen waren dat dus vergaderingen waarin niets fout mocht gaan en de technologie 100% betrouwbaar moet werken. Voor dergelijke vergaderingen zijn professioneel uitgeruste vergaderruimtes een absolute must.

Welke voordelen heeft een professioneel uitgeruste vergaderruimte vergeleken met vergaderingen met standaardapparatuur of direct vanaf een laptop?

- **Authentieke vergadersfeer** (meubilair, verlichting, hulpmiddelen en technologie) voor **samenwerken voor meerdere locaties met volledige flexibiliteit**
- Reeds geïnstalleerde technologie in de vergaderruimte **bespaart tijd en is betrouwbaar**
- Geen nieuwe installatie nodig voor elke afzonderlijke vergadering – **ad-hoc vergaderingen** zijn altijd mogelijk
- Dankzij het bedrijfsnetwerk is de **goede werking van alle hardware en software gegarandeerd**
- Hoogwaardige productoplossingen zorgen voor soepele communicatie
- Waarde van een vergaderruimteoplossing onderstreept de **professionele aanpak** en het **prestige van een bedrijf**

Zo goed als live: deze componenten zijn nodig voor een authentieke online vergadering

Vele mensen waarderen de sfeer en het speciale gevoel die ontstaan wanneer mensen in één ruimte bijeenkomen, samen creatief worden, ideeën uitwisselen, elkaar inspireren en productief aan een grote visie werken. Het gaat allemaal om persoonlijke interactie en de ontwikkeling van verschillende persoonlijkheden en karakters van de deelnemers aan de vergadering. Velen vrezen dat een dergelijke sfeer niet tijdens online vergaderingen kan worden gecreëerd. Maar om online een authentieke vergadering te houden, is 'slechts' het samenspel van enkele – toegevoegde belangrijke – factoren zoals geschikt meubilair, verlichting en kleurontwerp en de juiste technologie nodig (leer meer in dit [interessante interview met de architect Pascal Scheidegger](#)).

Professionele technologie voor een authentieke vergaderervaring

Communicatie met de externe deelnemers aan een online vergadering moet echt aanvoelen net zoals in een normaal persoonlijk gesprek. Hoogwaardige audio is van essentieel belang voor betrouwbare informatie-uitwisseling. De belangrijkste voorwaarde daarvoor is een technisch optimaal uitgeruste vergaderruimte.

Daarom heeft Sennheiser samen met Bose de [ES1 Ceiling Audio Solution](#) ontwikkeld als een **volledig geïntegreerde conferentieoplossing**. Deze vergaderruimtebundel bestaat uit de directioneel uitgelijnde EdgeMax EM180 luidspreker, de ControlSpace EX-440C processor, de PowerSpace P2600A versterker en de [TeamConnect Ceiling 2](#) plafondmicrofoon van Sennheiser. De gehele ES1 Ceiling Audio Solution bundel is gecertificeerd voor Microsoft en is compatibel met ZOOM.

De Sennheiser-serie: 'De nieuwe vergadercultuur na Corona: waarom onze bedrijfscommunicatie zal veranderen'.

Wilt u meer weten over authentieke vergaderingen en digitale aanwezigheid in online vergaderingen? Meer informatie hierover vindt u [hier](#) in de blog in onze serie over 'De nieuwe vergadercultuur na Corona: waarom onze bedrijfscommunicatie zal veranderen'.