



PRÉSENTATION PAR SENNHEISER

#ACTUALITÉS ET ÉVÉNEMENTS

## Pourquoi la pandémie de coronavirus a fondamentalement changé notre culture de réunion

Pendant le confinement mondial, les réunions en ligne et les conversations vidéo ont acquis une toute nouvelle importance. Elles ont rendu possible la communication numérique en face à face lorsque les contacts interpersonnels directs étaient impensables. La propagation mondiale du coronavirus a confronté le monde globalisé à des défis unimaginables et a eu un impact majeur sur celui-ci. Nous expliquons pourquoi les réunions en ligne sont la nouvelle norme après la crise du coronavirus et pourquoi l'ensemble de la culture de réunion dans les entreprises doit être repensée.

Cet article marque le début d'une série sur « La nouvelle culture de réunion après le coronavirus : pourquoi nos communications professionnelles sont amenées à changer ». Au cours des semaines et mois à venir, vous trouverez des articles approfondis et des stratégies de solutions en lien avec cette thématique sur notre blog.

La pandémie du coronavirus a notamment mis en lumière deux aspects : l'importance des contacts et de la communication entre les personnes, en particulier dans les moments difficiles. Et que ceux qui ont pris la transformation numérique au sérieux et qui sont prêts à s'adapter rapidement aux nouvelles situations sortent plus forts des crises. Le nombre de réunions en ligne a augmenté de façon exorbitante dans le monde entier. Au niveau mondial, le nombre de téléchargements de ZOOM Cloud Meetings via l'Apple App Store, à lui seul, est passé de 2,35 millions en février 2020 à 35,95 millions en avril cette année.

L'acceptation des solutions numériques a également augmenté parmi ceux qui n'avaient auparavant que peu de contacts avec les réunions en ligne et les conversations

vidéo ou qui préféraient simplement les réunions en face à face. La crise nous a montré que les outils de communication modernes sont indispensables tant pour des raisons économiques que pour la préservation des relations interpersonnelles. Des millions de personnes dans le monde entier ont pu rester connectées par le biais des outils de communication en ligne et rester créatives et productives grâce au [télétravail](#), lorsqu'il n'était plus possible de se voir en personne. De [nouvelles habitudes de travail collaboratif](#) ont rapidement émergé.

### **Moins de déplacements, plus de télétravail : la crise force l'économie à se réinventer**

La crise du coronavirus et ses conséquences exigent de nombreuses entreprises qu'elles réduisent constamment leurs coûts. Et comme nous l'avons tous remarqué à un moment ou à un autre, les réunions sur place ne sont pas toujours rentables à 100 % avec les déplacements et les nuitées. Le confinement mondial lors de la pandémie de coronavirus a rendu les voyages d'affaires presque impossibles. Toutefois, parallèlement à cela, la crise a également montré que de nombreux voyages d'affaires n'étaient pas nécessaires. Cela n'a pas de sens de se déplacer sur des centaines de kilomètres pour une réunion de deux heures si les participants peuvent assister à la place à une **réunion en ligne avec un son et une image d'excellente qualité**.

À l'avenir, les entreprises éviteront autant que possible les voyages d'affaires pour préserver la santé de leurs employés et **réaliser des gains de temps et d'argent**. Dans le même temps, les entreprises peuvent donner un exemple positif en termes de **durabilité** et contribuer à protéger l'environnement et à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.

**SENNHEISER**



**Pendant la période de confinement mondial, les voyages d'affaires n'étaient guère possibles.**

*Photo de Markus Winkler sur Unsplash*

**Comparaison d'une réunion en personne et d'une réunion virtuelle : coût moyen d'un voyage d'affaires et coût de l'installation d'une salle de réunion professionnelle**

| <b>Voyage d'affaires de Hanovre à Munich (aller-retour, par personne) avec un équipement standard</b> | <b>Salle de réunion de taille moyenne avec un équipement de qualité supérieure</b> | <b>Grande salle de réunion avec un équipement de qualité supérieure</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Vols :<br>450 €                                                                                       | Table pour 12 personnes max. :<br>2 000 €                                          | Table pour 18 personnes max. :<br>3 000 €                               |
| 1 nuit à l'hôtel :<br>120 €                                                                           | Chaises pour 12 personnes max. :<br>12 x 200 €                                     | Chaises pour 18 personnes max. :<br>18 x 200 €                          |
| Restauration :<br>15 €                                                                                | Écran 65 po :<br>1 500 €                                                           | Écran 2 x 65 po :<br>3 000 €                                            |
| Taxi :<br>35 €                                                                                        | Système de conférence MS Teams<br>(par ex. Logitech Rally) :<br>4 000 €            | Système de conférence MS Teams<br>Bose/Sennheiser :<br>8 500 €          |
| 620 €                                                                                                 | 9 900 €                                                                            | 18 100 €                                                                |



Supposons qu'un employé effectue une distance moyenne de 600 kilomètres (Hanovre>Munich) en moyenne six fois par an pour des raisons professionnelles. Les frais de déplacement pour une seule personne s'élèvent à environ 3 720 euros par an. Les coûts uniques pour équiper une salle de réunion de taille moyenne s'élèvent à environ 9 900 euros, les coûts pour équiper une grande salle de réunion à environ 18 100 euros.

Ceci est le **premier enseignement de la crise** : les réunions en ligne constituent une alternative d'avenir, économe en ressources et en budget, aux voyages d'affaires ou aux réunions importantes sur place. La condition préalable est qu'une salle de réunion professionnelle soit mise à disposition pour tenir une **réunion authentique**.

**Les réunions en ligne ordinaires ne sont pas suffisantes : nous avons besoin d'une culture de réunion authentique**

Nous sommes bien d'accord : les réunions en ligne ne reproduiront jamais complètement la communication entre personnes lors de rencontres directes, car il n'y a tout simplement pas de présence physique immédiate dans un seul et même endroit. Mais la crise du coronavirus a montré qu'il est urgent de trouver des alternatives efficaces lorsque les déplacements ne sont pas possibles et que le bureau à domicile, plus ou moins bien équipé, a atteint ses limites. Cela s'applique en particulier aux réunions d'importance absolue, où le manque d'interaction sur place et de communication non verbale directe doit être compensé professionnellement. Ainsi, le **deuxième enseignement de la crise** est que, indépendamment du contenu de la réunion, l'équipement et la conception d'une salle de réunion sont essentiels pour déterminer **si les aspects de la communication numérique en face à face** peuvent être transmis aux participants d'une réunion à distance. Citons par exemple des éléments tels que les

expressions faciales et les gestes, le langage corporel ainsi que l'apparence et la façon dont une personne se déplace dans la pièce. Nous avons besoin d'un environnement de réunion doté d'outils et de technologies appropriés qui soit équivalent au cadre d'une réunion en face à face.

Pour les réunions de la plus haute importance, il est particulièrement important de créer une **atmosphère de réunion authentique**. Cela signifie qu'il faut créer une situation de conversation qui se rapproche le plus possible d'une rencontre personnelle directe au même endroit. **La voix, les expressions faciales et les gestes ainsi que les déplacements d'une personne dans la pièce** doivent être transmis fidèlement. Cela crée une **présence numérique** sous la forme d'un **sentiment de connexion mentale et sociale**, même si les participants ne se trouvent pas physiquement dans la même pièce. C'est la seule façon de s'assurer que les réunions professionnelles en ligne ne soient en aucun cas de qualité inférieure aux réunions en face à face habituelles.

**Pourquoi une réunion avec les investisseurs ne peut se faire sur le coin d'une table de cuisine**

Pendant la crise du coronavirus, de nombreuses personnes ont travaillé de chez elles tout en maintenant la communication au sein de leur équipe. Cela fonctionnait assez bien, même sans équipement professionnel. Mais pour les réunions particulièrement importantes, par exemple une réunion avec un investisseur et lors de présentations commerciales, un bureau à domicile moyen avec un ordinateur portable, un appareil photo et un casque ne suffit tout simplement pas. Les dirigeants se rendent dans leur entreprise également pendant la pandémie pour y utiliser la salle de réunion professionnelle. Pourquoi ? Lors de ces réunions, non seulement une forte présence numérique et une impression professionnelle sont importantes, mais aussi une connexion sans faille.

**Il est important de disposer d'une salle de réunion dotée de matériel professionnel pour les réunions authentiques.**



Tout comme si vous vous rencontriez en face à face. Il est difficile d'imaginer ce qui se passerait si la caméra s'éteignait soudainement ou si la transmission de la réunion avec le conseil d'administration d'une société Dow Jones 30 Industrial s'enrayait comme un robot.

Qu'est-ce qui différencie ces réunions d'une réunion d'équipe mensuelle ou d'une réunion de projet ? Ces réunions portent sur des contenus et/ou des décisions ayant des conséquences importantes. Une restructuration, les chiffres de l'année dernière, la présentation d'un nouveau projet... En résumé, les participants doivent pouvoir compter à 100 % sur l'équipement, la technologie et les outils afin de pouvoir se concentrer entièrement sur le contenu. De nombreuses personnes ont utilisé des salles de réunion professionnelles dans un espace de co-working pendant la pandémie, par exemple lorsqu'il s'agissait d'un entretien d'embauche important ou du lancement d'un grand projet. Dans tous les cas, il s'agissait donc de réunions où rien ne devait aller de travers et où la technologie devait fonctionner de manière absolument fiable. Pour ces réunions, des salles de réunion dotées d'un équipement professionnel sont absolument nécessaires.

Quels sont les avantages d'une salle de réunion équipée professionnellement par rapport aux réunions effectuées avec un équipement standard ou directement à partir d'un ordinateur portable ?

- Une **atmosphère de réunion authentique** (mobilier, éclairage, outils et technologie) pour un **travail collaboratif intersites avec une flexibilité totale**
- La technologie des salles de réunion déjà installées est **fiable et permet de gagner du temps**
- Il n'est pas nécessaire de procéder à une nouvelle configuration pour chaque réunion individuelle : les **réunions ad hoc** sont possibles à tout moment
- Grâce au réseau de l'entreprise, le **fonctionnement de tous les matériels et logiciels est garanti**
- Les solutions de produits de haute qualité permettent une **communication fluide**
- La valeur d'une solution de salle de réunion souligne le **professionnalisme** et le **prestige d'une entreprise**

### **Aussi bien qu'en direct : Ces composants sont nécessaires pour une réunion en ligne authentique**

Beaucoup de personnes apprécient l'atmosphère et le sentiment particulier qui se dégage lorsque les personnes sont réunies dans une même pièce, qu'elles font preuve de créativité ensemble, échangent des idées, s'inspirent les unes les autres et travaillent de manière productive à une grande vision. Il s'agit de l'interaction personnelle et du développement des différents caractères et personnalités des participants à la réunion. Beaucoup de personnes craignent qu'une telle atmosphère ne puisse être créée lors de réunions en ligne. Mais c'est « seulement » l'interaction de quelques facteurs, certes importants, tels que le mobilier approprié, les conditions d'éclairage et les couleurs, ainsi que la bonne technologie, qui est nécessaire pour tenir une réunion authentique par voie numérique (pour plus d'informations, lire cet [entretien intéressant avec l'architecte Pascal Scheidegger](#)).

### **Technologie professionnelle pour une expérience de réunion authentique**

La communication avec les participants externes d'une réunion en ligne doit être aussi réelle que dans une conversation classique en face à face. Un son de haute qualité est essentiel pour un échange d'informations fiable. La condition préalable la plus importante pour cela est une salle de réunion dotée d'un équipement technique optimal.

C'est la raison pour laquelle Sennheiser a développé la [solution audio ES1 Ceiling](#) en collaboration avec Bose en tant que **solution de conférence entièrement intégrée**. Cette offre pour salle de réunion comprend le haut-parleur à alignement directionnel EdgeMax EM180, le processeur ControlSpace EX-440C, l'amplificateur PowerSpace P2600A et le [TeamConnect Ceiling 2](#) microphone de plafond de Sennheiser. L'intégralité de l'offre Solution audio ES1 Ceiling est certifiée pour Microsoft Teams et est compatible avec ZOOM.

La série Sennheiser : « La nouvelle culture de réunion après le coronavirus : pourquoi nos communications professionnelles sont amenées à changer ».

Vous voulez en savoir plus sur les réunions authentiques et la présence numérique lors des réunions en ligne ? Vous trouverez plus d'informations à ce sujet [ici](#) sur le blog de notre série sur la « La nouvelle culture de réunion après le coronavirus : pourquoi nos communications professionnelles sont amenées à changer ».